

Cahier des charges

Votre entreprise (ou association) :

Quel est le nom de votre entreprise ou association ?

Quelles sont les significations de ce nom ?

(ex: Adolf Dassier était surnommé Adi d'où Adidas)

Quelle est la vocation de votre entreprise (ou association) ?

Quelles sont les valeurs véhiculées ?

Quelles sont les grandes orientations de développement ?

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre logo.

Et inversement, citer 3 mots que n'aimeriez pas que les gens associent à votre logo.

Vos cibles :

À qui s'adresse votre logotype ?

Vos concurrents :

Quels sont vos principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents ?

Citer 3, ou plus, noms de vos concurrents.

Univers graphique :

Sélectionner quelques identités graphiques qui vous plaisent. Pourquoi ?

Quelles sont les couleurs devant être utilisées ?

Sur quels supports le logotype sera utilisé ?

Quel type de logo souhaitez-vous ? (typographie seule ou avec un pictogramme)

Existe-t-il des clichés ou autres éléments que je dois absolument éviter ?

Divers :

Avez-vous d'autres choses à ajouter ?